

**ALLEGATO “A” dell’avviso pubblico**  
**Specifiche tecniche e condizioni di fornitura**

**Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura negoziata per l’affidamento, separato e disgiunto per lotti, dei servizi di MAPPATURA DINAMICA all’innovazione delle filiere: “Sistema Casa/Efficienza energetica ed energie rinnovabili” (Lotto 1 - CIG 703136304F), “Informatica/ICT e digitalizzazione” (Lotto 2 - CIG 70313830D0) e “Meccanica/Meccanica di precisione” (Lotto 3 - CIG 70313884EF) - caratteristiche del servizio.**

Il servizio richiesto, prevede la realizzazione delle seguenti attività, in coordinamento con il Servizio Progetti Speciali e Comunitari della Camera di Commercio e gli Enti aderenti alla Rete per l’innovazione - progetto Padova Innovation Hub.

**Caratteristiche della metodologia mappatura richiesta:**

- **Proprietà.** La proprietà della metodologia di mappatura e di tutti i tools/sorgenti/altri strumenti di supporto necessari al suo utilizzo dovrà essere ceduta al committente, che sarà libero di riutilizzarla/adattarla sia direttamente che tramite terzi in futuro. Nel caso la metodologia proposta prevedesse l’utilizzo di licenze appartenenti a terze parti, dovrà essere consegnata al committente licenza di utilizzo valida per almeno 5 anni. Nulla osta, in ogni caso, all’utilizzo di ogni strumento specialistico utile (che andrà comunque descritto) nell’intervento di mappatura, anche se la metodologia finale proposta non ne prevederà come necessario l’utilizzo.
- **Mappatura non invasiva.** L’intervento di mappatura deve comportare minima invasività verso le aziende. In particolare vanno limitati sistemi di raccolta dati “porta a porta” e somministrazione di questionari;
- **Dinamicità del sistema.** I dati raccolti con la mappatura delle imprese dovranno essere “scalabili” facilitando la catalogazione di nuovi ingressi e l’aggiornamento dati delle imprese già considerate;
- **Auto-sostenibilità.** A regime, il committente ed i soggetti a lui collegati nella rete di 1° livello del progetto Padova Innovation Hub dovranno essere messi in grado di aggiornare autonomamente il sistema di mappatura. Il livello di auto-sostenibilità sarà quindi considerato come caratteristica desiderabile in sede di valutazione proposte. Dovranno inoltre essere specificate le risorse necessarie per la sostenibilità dell’iniziativa (accesso a banche dati, personale con specifiche caratteristiche...etc);
- **Strumenti.** Utilizzare un mix di strumenti quali:
  - redazione di un “documento target” dell’azienda di interesse supportato da un sistema di analisi semantica e integrato con i contenuti delle pagine web aziendali;
  - indagini dirette in azienda (ad es. audit);
  - consultazione di banche dati professionali e libere, pubbliche e private, incontri con stakeholders;
  - altri strumenti innovativi proposti dal fornitore.

**Obiettivi della mappatura:**

- Analizzare trend tecnologici e competitivi generali del comparto, ed il posizionamento negli stessi delle aziende padovane e venete appartenenti alla filiera oggetto dell’appalto,

sviluppando la conoscenza degli elementi caratteristici delle imprese quali struttura, tecnologia, processi, prodotti, competenze;

- Definire “descrittori” di settore e “keywords” che codifichino le tecnologie rilevanti per le aziende d’interesse;
- Organizzare “descrittori” di settore e “keywords” in una tassonomia di riferimento compatibile con i sistemi di classificazione riconosciuti a livello internazionale;
- Analizzare specifiche caratteristiche aziendali, prodotti, tecnologie, competenze, letteratura tecnica ed asset immateriali delle imprese utili ad individuare omologazioni convergenze e differenze per costruire aggregazioni o reti;
- Contribuire a ridefinire le filiere e riclassificare le aziende mappate nell’ottica delle “Smart Specialization” individuate dalla Regione del Veneto esplicitando i criteri di riferimento adottati;
- Supportare la creazione di filiere innovative orizzontali e verticali, anche tra comparti differenti;
- Allineare la mappatura previo coordinamento con gli stakeholders appartenenti alla rete per l’innovazione promossa dalla Camera di Commercio in raccordo con le attività di sensibilizzazione ed il coinvolgimento delle imprese;

**Al termine dell'appalto l'impresa aggiudicataria dovrà consegnare alla Camera di Commercio il seguente servizio:**

- Metodologia:
  - descrizione del sistema di mappatura, con specifica di metodologia, logica, matematica, applicati per la mappatura pilota, ed applicabili nei successivi aggiornamenti della mappatura;
  - descrizione delle risorse necessarie per l’aggiornamento della mappatura nel tempo (accesso a banche dati, personale con specifiche caratteristiche...etc);
  - licenza d’uso per almeno 5 anni (se metodologia proprietaria di terzi) o trasferimento della proprietà intellettuale relativamente alla metodologia di mappatura utilizzata, compresi eventuali tools/sorgenti/altri strumenti di supporto necessari al suo utilizzo. Il committente dovrà essere libero di riutilizzare/adattare la metodologia sia direttamente che tramite terzi per almeno 5 anni.
- Report sui risultati raggiunti, con:
  - analisi dei trend tecnologici e competitivi generali del comparto e specifici della filiera considerata, con il posizionamento negli stessi delle aziende direttamente coinvolte nella mappatura oggetto dell’appalto;
  - descrizione dei “descrittori” di settore e delle “keywords” di codifica delle tecnologie di interesse;
  - database con dati di mappatura e matematica relativa.
- Individuazione elementi caratterizzanti utili a posizionare le imprese della filiera in provincia di Padova nell’ambito della Smart Specialization Strategy.
- Report di dettaglio sulle imprese padovane e venete con input ed output per possibili aggregazioni.

L’impresa dovrà inoltre fornire aggiornamenti periodici, con cadenza bimestrale, sullo stato di avanzamento dei lavori, e sui risultati parziali ottenuti. Tali dati saranno utilizzati per la parallela attività di sensibilizzazione delle imprese della filiera.

**Durata della mappatura:** Max 12 mesi, minimo 6 mesi.

### **Imprese target**

Le imprese da coinvolgere dovranno essere selezionate d'intesa con la Camera di Commercio e i punti della Rete per l'innovazione - progetto Padova Innovation Hub:

- Imprese da coinvolgere in ciascuna filiera in modo diretto: minimo di 50 imprese, di cui almeno il 60% micro e piccole imprese secondo la definizione di cui alla Raccomandazione [2003/361/CE](#) della Commissione, del 6.5.2003, relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese, testo integrale dell'atto [Gazzetta ufficiale L 124 del 20.05.2003].
- Almeno il 60% delle imprese coinvolte dovrà avere sede operativa in provincia di Padova.
- Le imprese potranno essere coinvolte anche attraverso indagini dirette in azienda (questionari e/o audit in azienda), con integrazioni dei dati da fonti pubbliche/private (comprese le pagine web aziendali).

### **Proprietà dei dati**

- Camera di Commercio (enti utilizzatori, su licenza Camera di Commercio)

*Consegna: report periodici con scadenze da concordare*